Pressemitteilung

30 Jahre Jugendmediencamp in Kratzeburg:

5 Tage Abenteuer für junge Medieninteressierte

Junge Medienbegeisterte aufgepasst! Das alljährliche Jugendmediencamp ist zurück und verspricht 5 Tage voller spannender Workshops zum Ausprobieren, Badesee, Camping und vieles mehr. Vom 17. - 21. Mai 2024 findet das beliebte Medien-Event für alle von 14 - 26 Jahren statt.

Das seit 1994 stattfindende JMC ist eine Veranstaltung für junge Kreative und Medienschaffende, die sich für Journalismus, Social Media, Video- und Audioproduktion und andere Medienformate interessieren. Das Camp bietet ein breites Spektrum an Workshops, Diskussionen und praktischen Übungen, angeleitet von erfahrenen Teamenden aus der Branche. In Gruppenprojekten haben die Teilnehmenden Gelegenheit sich auszuprobieren und gemeinsam ihre kreativen Ideen umzusetzen. Vorkenntnisse nicht erforderlich, lediglich Lust sich Auszuprobieren! Und auch der Spaß kommt nicht zu kurz: Neben den Workshops gibt es genug Zeit, um neue Freundschaften zu schließen, bei der Silent Disco zu tanzen, abends am Lagerfeuer zu sitzen oder an Mini-Workshops, wie Feuerspucken, teilzunehmen.

"Das Jugendmediencamp ist seit 30 Jahren nicht nur ein Ort der kreativen Entfaltung, sondern auch ein Platz für neue Begegnungen mit anderen jungen Menschen, sowie unvergessliche Erlebnisse - abseits von tristen Klassenzimmern oder Unialltag", sagt Projektleiterin Clara Schulz. Unter freiem Himmel Medien praktisch ausprobieren und sich mit ihnen kritisch auseinandersetzen - dafür steht das JMC.

Praxisnah lernen die Teilnehmenden nicht nur theoretische Grundlagen, sondern setzen das Gelernte direkt in die Tat um. Ob als Teil einer Redaktion, beim Drehen eines Films oder im Radio-Studio - hier können die Jugendlichen ihre Talente entdecken und ausleben.

Interessiert? Dann schnell anmelden und für nur 55€ (inkl.Vollverpflegung) einen Platz auf auf dem Jugendmediencamp 2024 sichern! Weitere Informationen, Einblicke und die Anmeldung sind auf unserer Website unter www.jmc.jetzt zu finden.

Pressekontakt: presse@jugendmediencamp.de



getragen von:



gefördert durch:

















